

فهرست اهداف کمی و شاخص های شرکت ملی پست

عنوان هدف کمی	ردیف	عنوان شاخص	واحد اندازه گیری	پایان سال ۱۳۹۸	پایان سال ۱۳۹۹	پایان سال ۱۴۰۰	پایان سال ۱۴۰۱
افزایش سهم در آمدی خدمات نوین پستی به حداقل ۳۰٪ کل خدمات پستی	۱	درآمد حاصله از خدمات ارزش افزوده پستی	میلیون ریال	۳,۰۸۷,۵۵۴	۵,۲۴۰,۷۱۹	۸,۰۵۸,۹۹۲	۱۳,۱۶۲,۹۴۰
	۲	درآمد کل خدمات پستی	میلیون ریال	۱۲,۶۵۹,۸۹۲	۱۹,۰۹۲,۴۰۱	۲۵,۹۲۶,۷۰۴	۳۶,۹۱۰,۶۱۷
	۳	تعداد سرویس های نوین پستی	تعداد	۳۳	۳۳	۳۳	۳۳
نسبت «تعداد ایستگاه های راه آهن، بنادر، فرودگاه های بین المللی و پایانه های مرزی کشور ارایه دهنده خدمات پستی توسط اپراتورها» به «کل ایستگاه های راه آهن مراکز استان ها، بنادر، فرودگاه های بین المللی و پایانه های مرزی کشور	۴	تعداد ایستگاه های راه آهن، بنادر، فرودگاه های بین المللی و پایانه های مرزی کشور ارایه دهنده خدمات پستی توسط اپراتورها	تعداد	۱۸	۳۴	۳۲	۳۴
ترافیک مرسولات پستی	۵	ترافیک مرسولات	میلیون مرسوله	۲۶۵/۱	۲۲۸/۷	۲۵۷/۸	۲۴۵/۶
افزایش ظرفیت هاب پستی (تن)	۶	افزایش ظرفیت هاب پستی (تن)	تن	۱,۲۷۰	۱,۲۰۵	۱,۷۷۲	۱,۱۷۶
گزارش تعداد خدمات قابل ارایه دفاتر ICT روستایی	۷	گزارش تعداد خدمات قابل ارائه دفاتر ICT روستایی	تعداد	۶	۶	۶	۶